



《矽谷@中國》作者預測 中國未來幾年內成矽谷最強對手

【明報記者王如一報道】《亞洲創業投資期刊》(Asian Venture Capital Journal)的國際編輯 Rebecca A. Fannin，最近發表著作「Silicon Dragon」，深度剖析了中國一批新興企業家，在高科技及數字媒體領域的發展，對美國矽谷科技園區所造成的挑戰。據悉，該書的中文譯本「矽谷@中國」，目前已在中國發售。

Fannin 自1992年以來，長期從事有關創新、技術領域的報道與研究。經常往返於香港、北京、上海、新加坡等全球重要的新興城市。通過深入實地，考察當地的經濟模式及主要投資領域。

在經過18個月與包括百度創始人李彥宏、阿里巴巴創始人馬雲等在內的12位中國頂尖創業家及投資者面對面的訪問後，Fannin對中國快速的高科技發展腳步感

到驚嘆，並總結出中國網絡數字發展中，與當年矽谷十分相似的元素，就此編寫出「矽谷@中國」一書，揭開中國年輕創業家的成功秘訣。

據她透露，隨著愈來愈多來自矽谷甚至全球的投資者，看到在中國發展的商機，並將資金直接帶入中國，中國在未來的幾年內，很有可能成為矽谷最強有力的競爭對手。

她說，微軟公司全球最大的研發中心並不在美國，而是設在中國；谷歌及雅虎兩大網絡公司在北京都有很細化的辦事機構。不僅如此，大批曾在矽谷受過良好培訓，具備一系列創業投資經驗的年輕人，也紛紛將目標瞄準中國，希望能夠在中國這片科技新興的土地上大展拳腳。

她認為：「你能在中國看到 eBay、MySpace、Facebook 的影子。中國經濟正在世界舞台上崛起，人才輩出，資金雄厚，高科技產業因此也蓬勃發展，這與當年的矽谷很相似。然而相較矽谷，中國新一代的創業家對於自己的事業，更加充滿熱情與積極創新，相信有矽谷成功的美國企業為典範，他們一定能夠帶領中國經歷第二次的工業革命。」

她同時表示，矽谷與中國完全可以建立友好的合作夥伴關係。不必只局限於在人才交流的培訓上，對於一些新興項目也可以互相切磋。「中國企業家在一些科技領域有很多的創新，例如遊戲業、web2.0、移動電視，甚至環境保護方面，都可以給矽谷企業的發展帶來很多啟發。」



▲圖為作者 Rebecca A. Fannin (右)訪問阿里巴巴創始人馬雲(左)時合照。

◀中文譯本「矽谷@中國」已在中國發售。

Rebecca A. Fannin 提供